

Optimisation des Publications sur Facebook et Instagram

Avec CANVA, créez autant de design, logos, posts Instagram et Facebook que vous désirez facilement.

Cette formation est accessible à tous, aucune compétence n'est requise et rien de compliqué, uniquement votre imagination pour donner vie à vos designs !.

Objectifs professionnels

- Comprendre les fonctionnalités avancées de la suite Meta (Facebook et Instagram).
- Apprendre à utiliser l'intelligence pour générer des idées de contenu et rédiger des publications efficaces.
- Maîtriser Canva pour créer des visuels attrayants et professionnels.
- Développer une stratégie de publication cohérente et engageante.

Public concerné

Dirigeant d'entreprise, Consultant, Chargée de communication... toutes personnes souhaitant créer des visuels (designs)

Contenu pédagogique

Introduction et utilisation de la suite Meta

- Présentation de Facebook et Instagram
- Importance des réseaux sociaux pour les entreprises
- Fonctionnalités principales de la suite Meta

Gestion des Publications

- Planification et programmation des publications
- Conseils et bonnes pratiques

Utilisation de Copilot pour Générer du Contenu et Présentation des Outils ChatGPT

- Introduction à ChatGPT et Copilot
- Comparaison des différents outils ChatGPT disponibles

Optimisation des Publications

- Techniques de copywriting pour les réseaux sociaux
- Utilisation des hashtags et des mots-clés

Création de visuel avec Canva

- Exploration des fonctionnalités de Canva
- Utilisation des templates et des éléments graphiques

Stratégies de Marque et Cohérence Visuelle

- Définition de l'identité visuelle de la marque
- Conseils pour maintenir une cohérence visuelle

Atelier pratique

- Mise en pratique des compétences acquises avec la création de visuels et publications pour les réseaux sociaux.
- Création d'une identité de marque sur Canva

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active centrée sur les besoins de l'apprenant, de l'entreprise. Apports théoriques et exercices pratiques

Modalités d'évaluation

- Evaluation à travers d'exercices pratiques durant toute la formation.
- Evaluation satisfaction à chaud

Prérequis

Connaître l'environnement Windows et manipuler les fichiers et programmes de bureautique (traitement de textes).

Supports de formation Ressources pédagogiques

- Matériel pédagogique : ordinateur, tutoriels et exercices pratiques.
- Remise d'un document de cours aide-mémoire

Durée & Tarif

16 h 00 - Sur mesure en fonction des attentes et besoin.
Modulable en journée ou demi-journée (individuel)

Les + de cette formation

Formatrice expérimentée.
Formation pratique axée sur les besoins et attentes.

Adaptation et réajustement des contenus si besoins.

Accessibilité

En situation de handicap. Contactez-nous pour préparer votre accueil.

Délai d'accès/réactivité

48 h

Intervenant.e

Muriel CALL
Formatrice depuis 2013 .
Longue expérience dans le monde de l'entreprise (associatif)
Consultante en conception d'outils bureautique et de communication digitale
pour les entreprise.

En savoir plus

www.cmuriel.fr
formation@cmuriel.fr
06 72 75 45 24