

# Promouvoir son activité sur INSTAGRAM

Instagram est devenu un réseau social incontournable pour promouvoir son activité. Apprenez à diffuser le bon message pour capter l'attention de vos futurs clients.

**Cette formation vous permettra de mettre en place une stratégie de publications et mesurer les résultats sur Instagram.**

## Objectifs professionnels

- Maîtriser les différentes fonctions d'Instagram.
- Mettre en place une stratégie d'animation et mesurer les résultats.

## Public concerné

Consulter régulièrement sites web et réseaux sociaux  
Toute personne chargée de l'animation des réseaux sociaux de l'entreprise.

## Contenu pédagogique

### Instagram pour l'entreprise

- Description du réseau social Instagram
- Paramétrer et configurer son compte professionnel
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Découvrir et se repérer dans l'interface.
- Abonnements et abonnés
- Utiliser les méthodes de recherche (Hashtag, influenceurs)

### Animer son compte Instagram

- Création du compte ou conversion en compte professionnel.
- Optimiser son compte Instagram (Photo profil, bio, contact, ...)
- Préparer un plan d'action sur Instagram : quelle publication en fonction de votre secteur d'activité.
- Outils et conseils pour préparer des publications efficaces.
- Types de contenus à partager : post, vidéos, stories
- Gérer les commentaires négatifs
- Anticiper et programmer les publications.

### Comprendre les statistiques

- Analyser vos Statistiques.
- Analyser et exploiter les statistiques.

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active centrée sur les besoins de l'apprenant, de l'entreprise. Apports théoriques et exercices pratiques

## Modalités d'évaluation

- Entretien et/ou questionnaires avant entrée en formation pour vérifier les prérequis ; l'utilisation de l'ordinateur et la connaissance des outils webmarketing.
- Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre d'une feuille de route d'actions par l'entreprise et par la publication de contenus sur le web.

## Prérequis

Utiliser l'ordinateur régulièrement et naviguer sur internet.

## Supports de formation Ressources pédagogiques

- Avant la formation évaluation des pré-requis et attentes.
- Pendant la formation : Application sur cas pratique en relation avec l'activité.
- Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.

## Durée

1 à 2 jours / Sur mesure en fonction des attentes et besoin.  
Modulable en journée ou demi-journée

## Tarif

En fonction du nombre et de la durée définie.

## Les + de cette formation

Formatrice expérimentée.  
Formation pratique axée sur les besoins et attentes.  
Adaptation et réajustement des contenus si besoins.  
Assistance pendant les deux mois qui suivent la formation.

### Accessibilité

En situation de handicap. Contactez-nous pour préparer votre accueil.

### Délai d'accès/réactivité

48 h

### Intervenant.e

Muriel CALL  
Formatrice Web & Bureautique depuis 2013.  
Longue expérience dans le monde de l'entreprise et associatif.  
Consultante en conception d'outils bureautique et de communication digitale pour les entreprises.

### En savoir plus

[www.cmuriel.fr](http://www.cmuriel.fr)  
[formation@cmuriel.fr](mailto:formation@cmuriel.fr)  
06 72 75 45 24